



Communiqué de presse du 1er avril 2025

## RECTIFICATIF

*Dans le communiqué de presse intitulé « RESULTATS ANNUELS 2024 » diffusé le 28 mars 2025 à 09h00, une erreur s'est glissée dans le tableau du communiqué sur la ligne « Emprunts et dettes financières à long terme » : il convient de lire, pour l'exercice 2024, 58 694 K€ au lieu 50 115 K€ indiqué initialement.*

*Le communiqué de presse corrigé est reproduit ci-dessous en intégralité.*

## RESULTATS ANNUELS CONSOLIDES 2024 HAUSSE DE 1 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES



**Le Conseil d'Administration de SAINT JEAN GROUPE, réuni le 27 mars 2025, a arrêté les comptes de l'exercice 2024. Le chiffre d'affaires consolidé, principalement constitué de celui de ses filiales SAINT JEAN et DEROUX FRERES, ressort à 116,8 M€ en hausse de 1 % par rapport à l'année 2023.**

Le chiffre d'affaires de SAINT JEAN, net des coopérations commerciales et des actions promotionnelles, progresse de 0,4 % par rapport à 2023 alors que les ventes en volumes sont en recul de 1 %, dans un marché marqué par des baisses de volumes sur les produits de grande consommation et une concurrence accrue dans le secteur des pâtes fraîches avec l'arrivée de Panzani. Le chiffre d'affaires de la société DEROUX FRERES a progressé de 4,31 % alors que les volumes commercialisés progressent de 10,4 %.

La marque SAINT JEAN pour le grand public a vu ses ventes progresser de 3,9 % alors que la marque ROYANS, dédiée principalement aux professionnels de la restauration, a vu ses ventes décroître de 3,6 %. La marque COMPTOIR DU PASTIER, pour les surfaces spécialisées en bio, a vu ses ventes augmenter de 6,9 %, résistant bien dans un marché bio en forte décroissance. Ces trois marques nationales représentent 63 % du chiffre d'affaires 2024 de SAINT JEAN. Les ventes de produits en marque de distributeurs auront progressé de 0,8 % ne profitant pas de la hausse des ventes de cette catégorie de produits.

Le résultat net consolidé, après impôt, s'établit à 2 012 K€ en forte baisse par rapport à celui de 2023 qui s'élevait à 4 177 K€.

La société SAINT JEAN a, par ailleurs, au cours de l'exercice, débuté les travaux du nouveau siège social de Romans.

<b>Comptes consolidés audités IFRS</b> (en milliers d'euros)	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
Chiffre d'affaires	116 816	115 635
Excédent brut d'exploitation	11 237	12 742
Dotation aux amortissements	(10 940)	(8 256)
Résultat opérationnel	1 380	4 908
Coût de l'endettement financier net	647	316
Charge d'impôts	(17)	(1 049)
Résultat net part du groupe	2 012	4 177
Capitaux propres du groupe	76 251	74 732
Trésorerie	33 823	41 133
<b>Emprunts et dettes financières à long terme</b>	<b>58 694</b>	63 024



Le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale des actionnaires de ne pas verser de dividende au titre de l'exercice 2024.

### ➤ **Perspectives 2025 :**

La société SAINT JEAN :

- achèvera la construction de son nouveau siège social à Romans,
- terminera le transfert des fabrications de l'ensemble des pâtes farcies dans la nouvelle usine de production de pâtes fraîches,
- lancera, en avril 2025, sa nouvelle gamme de raviolines via trois références,
- continuera, à moyen terme, ses efforts pour développer chacune de ses activités de ravioles, pâtes fraîches, quenelles et produits traiteurs et accroître la part de marché de ses marques propres dans son chiffre d'affaires global,
- répondra au plus près des attentes de ses clients en équipant ses forces commerciales de nouveaux outils digitaux, via un nouvel outil de CRM « Sales Force » et en recrutant cinq nouveaux commerciaux,
- accentuera l'optimisation de ses outils digitaux au travers d'un plan d'investissement ambitieux,
- investira dans le développement de la marque SAINT JEAN en dynamisant sa communication et consolidera ses investissements publicitaires, particulièrement sur l'ensemble des réseaux TV, radio, presse et réseaux sociaux,
- poursuivra le déploiement de son plan d'action décarbonation sur l'ensemble des trois scopes avec un objectif de réduction de 4 % par an de son empreinte carbone,
- renforcera son plan d'action au service de la qualité de vie au travail et de la sécurité.

SAINT JEAN GROUPE poursuivra, dans la mesure du possible, ses démarches en vue de la cession du solde du terrain du domaine de la Peronne.

Plus généralement, la société recherchera des acquisitions dans le secteur agroalimentaire en France comme à l'étranger.

Les comptes seront, au plus tard le 30 avril 2025, publiés en intégralité sur le site internet : [www.saint-jean-groupe.fr](http://www.saint-jean-groupe.fr).

L'Assemblée Générale sera convoquée le 25 juin 2025 ; les documents préparatoires seront disponibles à compter du 4 juin 2025 sur le site internet : [www.saint-jean-groupe.fr](http://www.saint-jean-groupe.fr).

## A propos de SAINT JEAN GROUPE :

Les filiales de SAINT JEAN GROUPE opèrent principalement dans le domaine agroalimentaire. SAINT JEAN, Pastier Français depuis 1935, est spécialisée dans la fabrication des ravioles, quenelles, pâtes fraîches et produits traiteurs sous les marques Saint Jean, Royans, Comptoir du Pastier, Ravioles de Romans et Maison Truchet et dans la production d'œufs par l'intermédiaire de DEROUX FRERES.

**Contact :** Marie-Christine FAURE - Tél : 04.72.52.22.00

SAINTE JEAN GROUPE

59 Chemin du Moulin Carron - 69570 DARDILLY

Cotation : Euronext Paris compartiment C

N° Isin : FR0000060121

SAINTE JEAN GROUPE est éligible au PEA PME

