



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un projet d'agrandissement exemplaire alliant investissement local, dynamisme industriel et enjeux environnementaux

Le développement de nos industries est, en France, un enjeu majeur pour renforcer l'activité économique et créer de nouvelles opportunités pour nos territoires. Saint Jean, leader français des ravioles et des quenelles, agit en exemple d'initiative locale inspirante par son projet d'agrandissement. L'entreprise se positionne ainsi comme participante active au dynamisme économique du territoire AURA et ce, de façon vertueuse, grâce à un bâtiment innovant intégrant la réhabilitation de friches industrielles.

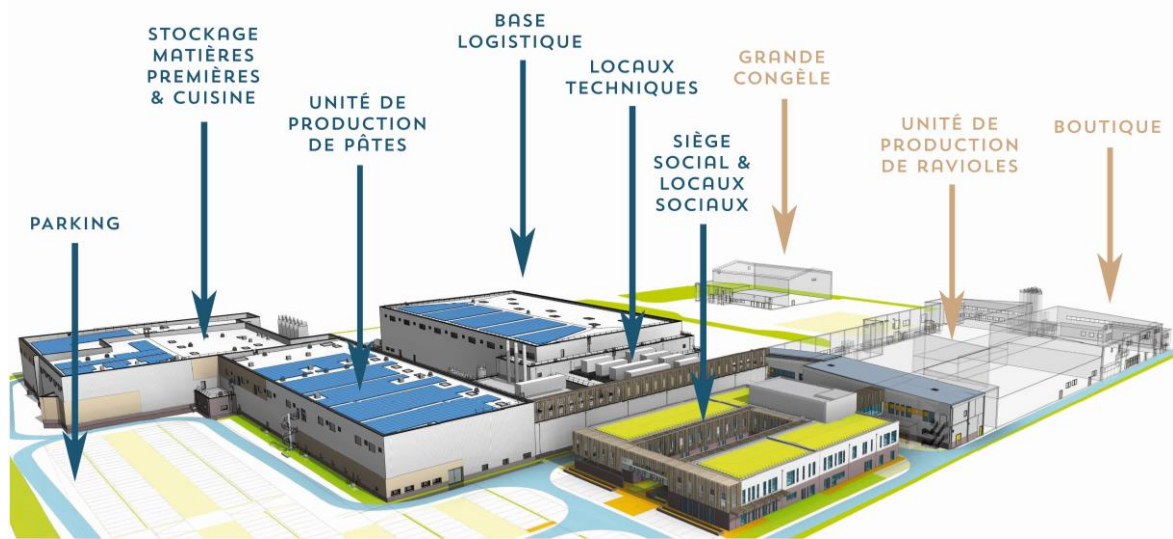
UNE REHABILITATION VERTUEUSE

Pour agrandir son site, Saint Jean a acquis et réhabilité **30 000 m² de friches** industrielles longtemps laissées à l'abandon. L'ensemble de la **dépollution et de la préparation du site** a représenté un coût total d'**1 million d'euros**. Les 14 parcelles de terrain déjà bâties ont été soigneusement dépolluées et rasées, évitant ainsi tout empiétement sur les terres agricoles environnantes. Plus de 9 600 tonnes de gravats ont été dépolluées puis recyclées dans le nouveau projet, 15 000 m³ de terres non adaptées ont été retirés et 15 000 m³ ajoutés.

Bien plus qu'une simple extension, cette démarche incarne le dynamisme de SAINT JEAN sur son territoire tout en **préservant son patrimoine existant** et en **respectant l'environnement**.



UN PROJET D'ENVERGURE



Le groupe a investi **80 millions d'euros** dans le projet d'agrandissement de son site, investissement le plus conséquent de l'entreprise depuis sa création en 1935. Ce chantier d'envergure a pour **ambition de tripler la capacité de production de pâtes fraîches**, en passant de 5 800 tonnes à 15 000 tonnes à terme.

Au-delà de l'investissement financier, ce projet est également le résultat d'un **véritable engagement humain** : cette première phase de trois ans de travaux a mobilisé **22 sociétés et près de 120 compagnons**, pour donner forme à une nouvelle unité de production de pâtes fraîches de 7 500 m² et une plate-forme logistique de 4 500 m².

Depuis sa création, SAINT JEAN met un point d'honneur à travailler avec **des acteurs locaux**. Ce projet a ainsi bénéficié de la contribution de **98% d'entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes**, dont **30% d'entreprises de la Drôme** et devrait permettre de créer **150 emplois supplémentaires** à pleine charge.

En outre, SAINT JEAN continuera d'étendre sa présence territoriale grâce à de nouveaux partenariats avec des agriculteurs de la région. Aujourd'hui, plus de 70% des matières premières sont sourcées en France, dont 57% en Auvergne-Rhône-Alpes et Franche-Comté. L'objectif est d'augmenter encore la part des approvisionnements locaux pour les ingrédients utilisés dans la fabrication de ses produits et de soutenir les acteurs de la filière agricole locale.

DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIÉTAUX

Sur le plan environnemental, la conception des bâtiments a été entièrement pensée pour optimiser et réduire la consommation énergétique, **au-delà des normes requises**. L'électricité utilisée pendant le chantier provenant entièrement d'énergies renouvelables, la **gestion des flux a été centralisée** dans un seul et même bâtiment afin de permettre une meilleure valorisation de l'énergie produite par les installations et récupérée.

L'utilisation de **technologies innovantes** permet d'adapter la consommation énergétique en fonction des besoins et d'optimiser la production de froid.

L'isolation des locaux a été renforcée et la chaleur résiduelle récupérée pour l'eau chaude sanitaire, le traitement de l'air et le chauffage des futurs bureaux, soit une **économie d'énergie de 50%** par rapport aux niveaux de consommation actuels.

Suite à la mise en place de ces améliorations, la **consommation électrique globale** du site a été **réduite de 10 % en parallèle d'une croissance des surfaces industrielles de 50%**.

En plus des aspects logistiques et techniques, les nouveaux locaux offrent **un cadre de travail amélioré pour les salariés**. Les espaces verts et la lumière naturelle occupent une place centrale dans la conception des installations et les mesures de sécurité et de confort ont été renforcées. Les espaces verts ont notamment été conçus en collaboration avec la Ligue pour la Protection des Oiseaux Drôme Ardèche, pour favoriser la biodiversité.

Avec la réussite de ce projet, SAINT JEAN démontre sa **volonté d'être à la pointe de l'industrie tout en répondant aux défis écologiques et sociétaux**.

« Ce projet marque une étape importante dans notre développement. Nous continuons à innover, à créer des emplois et à soutenir notre territoire. Je tiens à remercier chaleureusement toutes les parties prenantes qui ont contribué à la réussite de ce projet, de nos équipes dévouées aux entreprises locales, en passant par les agriculteurs partenaires, les institutions régionales et les acteurs de la protection de la nature. Ensemble, nous sommes convaincus qu'un avenir prometteur est possible, où le développement économique et social et la préservation de l'environnement vont de pair. » - Guillaume Blanloeil, Président de SAINT JEAN.



[Découvrir la vidéo du projet](#)

A propos de SAINT JEAN

Depuis toujours, la Maison Saint Jean s'est donnée pour mission de perpétuer l'art de la pâte fraîche à la française. Aujourd'hui encore, elle cherche, à travers ses produits d'excellence, à promouvoir ses savoir-faire dans les foyers français avec sa marque Saint Jean, comme sur les tables des restaurants avec sa marque Royans. Saint Jean offre ainsi une multitude de produits incontournables et emblématiques comme les Ravioles du Dauphiné et les quenelles à la Lyonnaise, mêlant avec soin, respect de la tradition, raffinement et créativité.

<https://www.saint-jean.fr/>

Contact presse

Cécilia Dauphin – Agence Esprit des Sens

c.dauphin@eds-groupe.com - 06 73 85 33 61

Cette opération est cofinancée par l'Union Européenne dans le cadre du Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEADER) : l'Europe investit dans les zones rurales.



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

