

INFORMATION FINANCIERE AU 31 DECEMBRE 2017

Situation financière**Chiffre d'affaires social :**

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017, le chiffre d'affaires de SABETON s'est élevé à 815 K€ ; il était de 686 K€ au 31 décembre 2016.

Chiffre d'affaires consolidé :

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017, le chiffre d'affaires consolidé de SABETON, principalement constitué du chiffre d'affaires de sa filiale SAINT JEAN, s'est élevé à 71 M€ ; il était de 65 M€ au 31 décembre 2016, soit une progression de 10 %.

L'année 2017 a été dynamique sur le plan commercial, notamment pour l'activité pâtes fraîches qui progresse de 23 %, grâce au renouvellement des recettes de pâtes farcies effectué fin 2016. La progression est de 12, 3 % pour l'activité quenelles, 4, 5 % pour l'activité raviololes et 5,5 % pour l'activité traiteur.

Enfin, nos marques SAINT JEAN pour le grand public et ROYANS pour les professionnels de la restauration ont progressé plus fortement que la moyenne du chiffre d'affaires de la société SAINT JEAN.

Chiffre d'affaires (non audité)

(en milliers d'euros)

1) Société mère**1er trimestre**

....Prestations de services
....Loyers encaissés
....Produits financiers

2ème trimestre

....Prestations de services
....Loyers encaissés
....Produits financiers

3ème trimestre

....Prestations de services
....Loyers encaissés
....Produits financiers

4ème trimestre

....Prestations de services
....Loyers encaissés
....Produits financiers

TOTAL

2017	2016
28	48
9	-
131	124
168	172
68	71
11	9
134	129
213	209
28	(7)
10	20
140	133
178	146
107	26
10	-
139	133
256	159
815	686

2) Groupe consolidé

1er trimestre
2ème trimestre
3ème trimestre
4ème trimestre

	2017 (IFRS)	2016 (IFRS)
	18 177	16 789
	16 931	15 521
	16 518	14 932
	19 915	17 767
(1)	71 541	65 009

(1) Dont 70 949 K€ pour le secteur agro-alimentaire et 592 K€ pour le secteur gestion de patrimoine et de services

Perspectives 2018 :

1/ La société SAINT JEAN :

- terminera l'agrandissement du site de Frans avec la livraison de nouveaux bureaux et vestiaires, la poursuite de l'automatisation de ce site et la rénovation de diverses salles de production,
- poursuivra ses réflexions pour préparer le développement des capacités industrielles du site de Romans sur Isère,
- investira dans le développement de sa marque grand public SAINT JEAN en terminant le déploiement de sa nouvelle identité sur l'ensemble des packaging tout en continuant ses investissements publicitaires afin d'augmenter la notoriété de la marque,
- augmentera ses efforts commerciaux au niveau de l'activité restauration,
- continuera à consentir des efforts particuliers sur la digitalisation des services proposées par la société.

2/ La CIE AGRICOLE DE LA CRAU poursuivra ses démarches en vue de la cession du solde des terrains lui appartenant sur le domaine de la Peronne.

3/ Plus généralement, la société recherchera des acquisitions dans le secteur agroalimentaire.